

**Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности за 2023 год
38.03.06 Торговое дело, направленность: Маркетинг и логистика в торговле
(Высшее образование – бакалавриат)**

Выпускающая кафедра – кафедра торгового дела и рекламы.

Научная (научно-исследовательская) деятельность ведется в рамках научной школы Сибирского университета потребительской кооперации: «Повышение социально-экономической эффективности функционирования сферы услуг».

Научное направление кафедры: «Развитие эффективных инструментов коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг».

В 2023 году НПП кафедры проводили исследования по следующим научным темам:

- Анализ, перспективы и проблемы развития потребительского рынка: ритейл, логистика, маркетинг, реклама.
- Современные тренды развития кооперативной торговли. Организация торговли на оптовых продовольственных рынках.

По результатам научных исследований 2023 год подготовлены два отчета о научно-исследовательской работе (по ГОСТ 7.32-2001): «Продвижение товаров и услуг на потребительском рынке» (Степанова А.Г., Сваровская Е.Б.), «Роль потребительской кооперации в развитии региональной торговли» (Плотникова Т.В., Салий В.В., Архипенко Т.С., Кондратьева О.В., Сваровская Е.Б., Котик А.В., Ухова Е.С.).

Подготовлена монография: «Торговля в России: запросы времени и базовые тенденции развития» (Плотникова Т.В., Архипенко Т.С., Кондратьева О.В., Котик А.В., Салий В.В., Сваровская Е.Б., Степанова А.Г.).

Преподаватели опубликовали 15 научных публикаций, в том числе 5 статей в журналах Перечня ВАК; 8 статей в сборниках международных и всероссийских конференций; 2 статей в зарубежных изданиях.

Количество студентов направления 38.03.06 Торговое дело, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности – 16.

Обучающиеся опубликовали статьи и приняли участие во Всероссийских молодежных научных чтениях имени профессора Н.Н. Протопопова, г. Новосибирск, СибУПК.